



De Grote Post is het cultuurhuis aan zee waar artiesten en publiek elkaar ontmoeten, makers en denkers elkaar inspireren. Waar een publiek kan proeven van voorstellingen en interventies die doen nadenken, tussen de ribben porren, empathie losweken, verbeelding prikkelen... Waar vrijwilligers, medewerkers en makers hun talenten kunnen ontwikkelen. Waar verenigingen thuishouden en bedrijven ondersteund worden om hun events in deze erfgoedarchitectuur te laten schitteren. De Grote Post zoekt verbinding vanuit verwondering.

De werking wordt mogelijk gemaakt door een enthousiaste ploeg van zeven teams, een coördinatieteam en een algemeen coördinator.

Om het team communicatie te versterken kijken we uit naar een nieuwe collega:

### **Digitale communicatiemedewerker (x/v/m) deeltijds (4/5), onbepaalde duur**

*Je staat in voor de digitale kanalen van de Grote Post en zoekt naar de juiste content/kanalen naargelang de doelgroep. Dat wat zichtbaar is: de vele theater-, muziek- en circusvoorstellingen op het podium. En dat wat vaak onzichtbaar blijft, maar even cruciaal voor de werking: de residentenwerking, de vrijwilligerswerking, de platformwerking, de participatietrajecten ... Samen met je collega's van het communicatieteam, werk je dagelijks aan het beeld dat (potentiële) bezoekers, artiesten, partners, vrijwilligers, ... van De Grote Post hebben – en probeer je hen te raken, te betrekken en warm te maken.*

#### **Functieomschrijving**

- Je bepaalt welk kanaal (website, social media, nieuwsbrieven...) welke boodschap en aanpak vraagt en volgt dit proces op van a tot z. Je denkt daarbij in heldere formats en bedenkt eigenzinnige insteken.
- Je kan in een vingerknip basisteksten herwerken om ze wervend en informerend in te zetten op verschillende (digitale) kanalen, voor verschillende doelgroepen, in verschillende vormen van storytelling. Je kan je inleven in verschillende publieke en experimenteert daarbij graag en doordacht met zowel vorm als inhoud.
- Je hebt voeling voor video, hebt een neus voor sterke scenario's, en stemt grafiek en boodschap makkelijk op elkaar af.
- Je gaat zelf actief aan de slag om digitale content te creëren, maar je stuurt ook de andere content creators aan (zoals VIRAAL, dit mediateam van vrijwilligers produceert foto's en video.) Je denkt actief mee na over het verdere traject van dit team op vlak van talentontwikkeling, output, distributie, betrokkenheid, tone of voice...
- Je hebt geen schrik om op pad te gaan en zelf verhalen van bezoekers, artiesten, partners ... in beeld te brengen.
- Je houdt je ogen open voor de nieuwste trends binnen digital content en storytelling. Je bekijkt wat toepasselijk is voor De Grote Post, onze tone of voice en de communicatiestrategie.

- Je bent vertrouwd met de ins en outs van Facebook advertising en varianten. Idealiter zijn ook social media monitoring tools en omgevingen als Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Mailchimp, Pepered ... geen onbekend terrein voor je.
- In lijn met de overkoepelende communicatiestrategie bepaal je mee de digitale datagedreven strategie. Je maakt daarbij gebruik van tools en applicaties die je jezelf eigen maakt, en kijk je verder dan het aantal likes bij een bepaalde post. Op basis van die analyses formuleer je suggesties voor het uitbreiden en kwalitatiever betrekken van onze online community.

### Wie ben jij?

- Je houdt van goeie verhalen en denkt in beelden. Je schrijft in een handomdraai wervende, foutloze teksten.
- Je denkt creatief en bent nieuwsgierig naar nieuwe ontwikkelingen op vlak van sociale media, nieuwe communicatiekanalen en digitale trends. Je hebt een streepje voor wanneer je basic editing skills onder de knie hebt.
- Je bent een kritische denker en enthousiaste doener.
- Je bent een zorgzame teamplayer en initiatiefnemende probleemoplosser.
- Je hebt voeling met dat waartoe cultuur & verbeelding in staat is, en houdt je voelspriet open voor dat wat er gebeurt in de samenleving. Je voelt je verwant met het artistieke programma van De Grote Post.

### Wat bieden wij?

Een boeiende en veelzijdige job in een prachtig erfgoedgebouw op een boogscheut van de zee. Je kan op een autonome manier invulling geven aan je functie binnen een energiek team met een belangrijke uitstraling op lokaal en regionaal vlak.

Je gaat **deeltijds (80%)** aan de slag binnen het **paritair comité 304**, je loon is conform de opgebouwde ervaring en competenties we voorzien een pakket extralegale voordelen (o.a. maaltijdcheques, mogelijkheid tot opleiding, hospitalisatieverzekering, gsm-abonnement, fietsvergoeding en/of terugbetaling woon-werkverkeer met openbaar vervoer). Ook is thuiswerk mogelijk.

### Heb je interesse?

Stel jezelf voor en bezorg je motivatie en cv **uiterlijk op zondag 19 november 2023 per e-mail aan [VacatureCommunicatie@degrotepost.be](mailto:VacatureCommunicatie@degrotepost.be), t.a.v. Sara Standaert**, met als onderwerp '**Sollicitatie digitale communicatiemedewerker**'.

De gesprekken voorzien we op **woensdag 29 november en woensdag 6 december 2023**.

*De Grote Post wil de samenleving waaruit ze inspiratie haalt en waaraan ze zelf meebouwt, zo goed mogelijk weerspiegelen. Kandidaten worden geselecteerd op basis van hun kwaliteiten en vaardigheden, ongeacht gender, afkomst, diploma of functiebeperking.*